

Neuausschreibung Lizenzvergabe tri-Shop

Der tri schreibt die Lizenzvergabe des tri-Shop ab 2005 neu aus. Im Jahr 2004 betrug der Umsatz im tri-Shop ca. CHF. 300'000.-. Die minimale Provision für den tri beträgt 10%. Wir bitten alle Interessenten, Ihre Offerten bis 20. Oktober an den tri zu senden. Für zusätzliche Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kriterienkatalog für die tri-shop - Bewerber

Grundsätzliches

Der Schweizerische Triathlon Verband schreibt die Lizenzrechte für den tri shop Suisse ab 2005 neu aus.

Der Lizenznehmer darf den Namen **tri-shop Suisse** benutzen. Für die Vermarktung des Verkaufsladen für Triathlonartikel erwirbt der Lizenznehmer das Nutzungsrecht für den Namen und das **Logo tri shop Suisse**.

Leistungen Lizenznehmer

Der Lizenznehmer muss Triathlonprodukte diverse Marken führen.
Neue Akquisitionen, die über den tri-shop verkauft werden, müssen mit dem tri abgesprochen werden.

Der Lizenznehmer bezahlt auf alle Verkäufe, die über den tri shop Suisse verkauft werden, eine Provision an den Schweizerischen Triathlon Verband.

Diese Provision wird aufgrund von genauen Verkaufszahlen, die der Lizenznehmer dem tri jeweils einreicht, halbjährlich per 30. Juni und 31. Dezember bezahlt.

Der Lizenznehmer übernimmt den Verkauf von sämtlichen Artikeln im tri-shop Suisse. Er verpflichtet sich für professionelle: Beratung der Kundschaft, Versand, Reklamationsbehandlung, Inkasso.

Der Lizenznehmer gewährt allen tri-Mitgliedern auf sämtlichen angebotenen Artikeln einen Spezialrabatt für tri-Mitglieder.

Der Lizenznehmer bietet kompetente Beratung (Material, Sport, Ernährung) an.

Leistungen tri

Der tri ist bestrebt und setzt sich dafür ein, dass sich der Umsatz des tri shop Suisse positiv entwickelt. In den Publikationen vom Schweizerischen Triathlon Verband (Go-tri und Newsletter) werden in Absprache mit dem Lizenznehmer Inserate publiziert.

Der tri stellt dem Lizenznehmer die Adressen der Mitglieder (inkl. E-Mail) für Werbezwecke auf Datenträger zur Verfügung. Diese Adressen dürfen nur vom Lizenznehmer eingesetzt, d.h. auf keinen Fall Dritten zur Verfügung gestellt werden.

Der tri führt auf seiner Homepage (trisuisse.ch) ein tri shop Suisse-Banner auf der Titelseite. Für den Inhalt der tri shop Suisse-Seiten ist der Lizenznehmer selber verantwortlich.

Der tri stellt dem Lizenznehmer ausführliches Informationsmaterial über den tri und den Triathlonsport allgemein zur Verfügung (Go-tri, Clublisten, Veranstaltungskalender, tri Mini-Serie-Broschüre, ect.).

24.9.2004 – A.Mehr